**АДМИНИСТРАЦИЯ МО "ВОЛОДАРСКИЙ РАЙОН"**

**АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| от 30.10.2014 г. | N 1965 |

О внесении изменений в постановление

 администрации МО «Володарский район»

 № 2005 от 18.11.2013 г. «Об утверждении

 муниципальной целевой программы

 «Развитие туризма в Володарском районе

 на 2014-2016 годы»

В целях создания благоприятных условий для развития туризма и туристской деятельности на территории МО «Володарский район», в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением администрации МО «Володарский район» №1543 от 29.08.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных целевых программ на территории муниципального образования «Володарский район», в связи с корректировкой бюджета МО «Володарский район», администрация МО «Володарский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1.Муниципальную целевую программу «Развитие туризма в Володарском районе на 2014-2016 годы» изложить в новой редакции (далее-Программа).

 2.Финансово – экономическому управлению администрации МО «Володарский район» (Дюсембаева А.К.):

 2.1.Отделу экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» внести в реестр муниципальных целевых программ муниципальную целевую программу «Развитие туризма в Володарском районе на 2014-2016 годы» с учетом изменений.

 2.2. Отделу планирования бюджетных расходов ФЭУ администрации МО «Володарский район» предусмотреть в районном бюджете на 2014- 2016 годы денежные средства в размере на финансирование мероприятий по обеспечению реализации данной программы с учетом изменений.

 3.Сектору информационных технологий организационного отдела администрации МО «Володарский район» (Лукманов) разместить настоящее постановление на сайте администрации МО «Володарский район».

 4. Главному редактору МАУ «Редакция газеты Заря Каспия» Шаровой Е.А. опубликовать настоящее постановление в районной газете «Заря Каспия».

 5. Постановление администрации МО «Володарский район» № 2005 от 18.11.2013 г.«Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Володарском районе на 2014-2016 годы» считать утратившим силу.

 5.Настоящее постановление вступает в законную силу с момента его официального опубликования.

 6.Контроль за выполнением мероприятий Программы возложить на первого заместителя - заместителя главы администрации муниципального образования «Володарский район» по финансовой политике и бюджетной дисциплине Бояркину О.В.

 Глава администрации Б.Г.Миндиев

 Утверждена

 постановлением администрации

 МО «Володарский район»

от 30.10.2014 г. № 1965

**1. Паспорт**

**муниципальной целевой программы**

**«Развитие туризма в Володарском районе**

**на 2014-2016 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | «Развитие туризма в Володарском районе на 2014-2016 годы» |
| Цели муниципальной программы  | - формирование в Володарском районе современной высокоэффективной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах; - обеспечение конкурентоспособности Володарского района в глобальной экономике;- создание новых рабочих мест;- увеличение налоговых поступлений в областной бюджет от туристской деятельности;- сохранение и рациональное использование культурного и природного наследия Володарского района. |
| Задачи муниципальной программы  | - привлечение инвестиций в туристскую отрасль при реализации экономических механизмов, в том числе путем бюджетного участия, ориентированного на результат;- совершенствование существующих и содействие развитию новых видов туризма на территории Володарского района;- совершенствование системы рекламно-информационного продвижения, направленной на формирование имиджа Володарского района как территории, благоприятной для международного туризма и инвестирования;- формирование системы управления развитием туристской отрасли в Володарском районе. |
| муниципальный заказчик муниципальной программы  | финансово-экономическое управление администрации МО «Володарский район» |
| Сроки реализации муниципальной программы  | 2014-2016 годы |
| Перечень подпрограмм  |  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:  | Расходы (тыс. рублей)  |
| Всего | 2014 год | 2015 год  | 2016 год |
| Средства районного бюджета  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Астраханской области  |  |  |  |  |
| Другие источники  |  |  |  |  |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы  | - увеличение объёма туристского потока в Володарский район;- поступление дополнительных доходов в бюджеты всех уровней, в т.ч. от сопутствующих туризму отраслей экономики (торговля, транспорт и др. услуги);- достижение устойчивого развития туристской отрасли;- повышение инвестиционной привлекательности Володарского района;- создание новых рабочих мест;- повышение квалификации кадров, занятых в отрасли, качества оказываемых туруслуг и усиление защиты прав потребителей |

**2. Общая характеристика проблемы и анализ причин возникновения**

Оценивая текущее состояние туристской отрасли Володарского района, необходимо отметить, что на сегодняшний день Володарский туризм представлен следующими неравными составляющими:

во-первых, это организованные рыболовно-охотничьи туры в пойму и дельту реки Волги;

во-вторых, массовый самодеятельный туризм, приносящий значительно меньший доход, чем он мог бы, и в то же время пагубно воздействующий на экологию района;

История формирования туристской отрасли в Астраханской области предопределила следующие ее характеристики:

- стихийность формирования без поддержки и какого-либо регулирования со стороны государства;

- преобладание «теневого сектора», а также отсутствие выравнивания услуг по стандартам;

- предоставление лишь части услуг, входящих в состав турпродукта (остальные компоненты либо формируются в других регионах, либо не достигают уровня конкурентоспособности).

В силу своего уникального географического положения, экзотических природных условий и богатейшего исторического наследия Володарский район обладает высочайшим потенциалом для развития индустрии туризма.

Однако надлежащему использованию данного туристского ресурса району препятствует ряд как внешних проблем, решение которых невозможно в рамках отраслевой целевой программы, так и специфических районных проблем. К проблемам внешнего характера следует отнести экономическую нестабильность в стране в целом, недостаточную поддержку туризма, как отрасли экономики, выраженный фактор сезонности в туризме, связанный с особенностями климата.

В настоящее время Володарский район испытывает крайнюю необходимость в улучшении туристской инфраструктуры по основным компонентам системы туристского обслуживания, таким как: гостиничный сектор, транспортная доступность, культурно-развлекательные заведения, информационное обслуживание туристов и др.

Анализ сложившейся на районном рынке ситуации позволяет сделать вывод о достаточной привлекательности отрасли для инвесторов уже при нынешнем состоянии обслуживающей инфраструктуры. Однако имеющиеся инвестиции в сфере туризма характеризуются стихийностью формирования без какого-либо регулирования со стороны государства. Инвестор приходит на рынок хаотично, преследуя частные интересы без учета потребностей района. Вместе с тем эксперты прогнозируют рост числа инвестиций и улучшение их качества в случае осуществления государством необходимых вложений в общую инфраструктуру.

Реальное осуществление государственно-частного партнерства зависит прежде всего от направляющей роли государственных органов, определяющих стратегию комплексного развития территории, включая все аспекты для решения геополитических, экономических, социально-демографических, экологических проблем района.

Длительные сроки окупаемости инвестиционных проектов, недостаточно высокий уровень правовых гарантий долгосрочной стабильности осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности, административные барьеры и др. являются факторами, сдерживающими инвестиции в туристскую сферу.

 В настоящее время туризм в Володарском районе имеет узкую рыболовно-охотничью специализацию, напрямую зависящую от состояния рыбных запасов и охотничьих животных, сезонности, ограниченного набора предлагаемых услуг, их качества недостаточного уровня. Рыболовно-охотничий сегмент – основа туристического продукта области, обеспечивающий в настоящее время стабильный поток туристов.

 Для решения данных проблем необходимо системное привлечение инвестиционных средств с учетом потребностей развивающейся экономики области в совокупности с учетом экологических проблем территории. Системный подход позволит, с одной стороны, диверсифицировать туристский продукт Володарского района для имеющихся туристов, а с другой стороны, привлечь новые категории туристов, обеспечив устойчивый и емкий рынок сбыта туристского продукта.

Необходимым условием развития туризма в целом, и отдельных его видов в частности, являются активные маркетинговые мероприятия по позиционированию Володарскому району, благоприятной для инвестирования и международного туризма. Решить эту задачу под силу лишь комплексной рекламно-информационной программе по продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и позиционированию территории как инвестиционно - привлекательной района.

В рамках реализации политики консолидации маркетинговых усилий эффективными мероприятиями являются:

- представление района единым стендом на международных и российских выставках;

- ежегодное издание единого базового пакета рекламно-информационных материалов;

- активизация деятельности по продвижению районного туристского продукта в сети Интернет;

- представление проектов за пределами районного рынка с целью привлечения инвесторов.

Отдельным аспектом маркетинга туризма области является организация массовых мероприятий, выставок, туристских слётов, праздников, создающих поводы для освещения в средствах массовой информации рекреационных возможностей района.

Устойчивая тенденция ухудшения общей экологической ситуации в области под воздействием объективных и субъективных причин, в том числе в связи с отсутствием обоснованной государственной политики в сфере природопользования и восстановления биоресурсов, обостряет имеющиеся межотраслевые конфликты интересов и потенциально способна уменьшить активность инвесторов. Исправить это возможно путем временного изменения отраслевых приоритетов, осуществления экономически эффективной добычи водных биоресурсов при одновременном повышении эффективности воспроизводственных мероприятий.

Особую сложность представляет нормативно-правовое регулирование отрасли, отстающее от происходящих процессов и усложняющееся тем, что деятельность субъектов туристской индустрии регулируется нормативными актами разных отраслей права (гражданское, земельное, водное, лесное, природоохранное). Это является одной из причин большого количества административных барьеров, которые предполагают прохождение множества согласительных процедур, наличие значительных временных и финансовых затрат, превышающих размер штрафных санкций, что и является предпосылкой существования теневого сектора отрасли. Для исправления ситуации планируется создание условий, способствующих легализации деятельности субъектов туристской индустрии. Выход хозяйствующих субъектов «из тени» позволит увеличить налоговые и неналоговые поступления в бюджеты всех уровней.

В туристской отрасли Володарского района наблюдается недостаток квалифицированных специалистов. Сервис, предоставляемый большинством туристских объектов района, находится на довольно низком уровне, а успешное позиционирование на международном рынке предъявляет высокие требования к обслуживающему персоналу объектов пребывания и посещения. Формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров на региональном уровне позволит создать условия для повышения качества оказываемых услуг.

Немаловажным является реализация образовательных и информационных программ, которые должны быть обращены как к профессиональному сектору, так и широкой публике и должны информировать их о прямых и косвенных воздействиях туризма, причинах и последствиях, глобальных и местных проблемах и удачных примерах в этой области.

Предлагаемая Программа представляет комплекс мероприятий, обеспечивающих решение задач в краткосрочной перспективе, что, в свою очередь, является первым этапом при реализации проектов, рассчитанных на средне- и долгосрочные перспективы.

Цели Программы:

- формирование в Володарском районе современной высокоэффективной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах;

- обеспечение конкурентоспособности района в глобальной экономике;

- создание новых рабочих мест;

- увеличение налоговых поступлений в районный бюджет от туристской деятельности;

-сохранение и рациональное использование культурного и природного наследия Володарского района.

Для достижения целей Программы необходимо решение следующих задач:

- привлечение инвестиций в туристскую отрасль при реализации экономических механизмов, в том числе путем бюджетного участия, ориентированного на результат;

- совершенствование существующих и содействие развитию новых видов туризма на территории Володарского района;

**3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи, направленные на достижениецели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующиедостижение целей и решениезадач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации) | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет района | Другие источники | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |
| 1.  | Совершенствование системы рекламно-информационного продвижения, направленной на формирование имиджа Володарского района как территории, благоприятной для международного туризма и инвестирования; | районный бюджет |  | Издание и тиражирование рекламно-информационных материалов на русском и иностранных языках о туристском потенциале Володарского района (каталоги, буклеты, путеводители, брошюры и пр.) | ед. | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Изготовление и тиражирование рекламных видеороликов, фильмов, электронных презентаций о туристском потенциале Володарского района | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |

**4.Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия программы (подпрограммы)[\*](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5C%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D1%83%20%D1%81%20%E2%84%961%20%D0%BF%D0%BE%20%E2%84%964.docx#Par457) | Источник финансирования[\*\*](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5C%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D1%83%20%D1%81%20%E2%84%961%20%D0%BF%D0%BE%20%E2%84%964.docx#Par458) | Расчет необходимых финансовых ресурсовна реализацию мероприятия[\*\*\*](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5C%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D1%83%20%D1%81%20%E2%84%961%20%D0%BF%D0%BE%20%E2%84%964.docx#Par459) | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числепо годам[\*\*\*\*](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5C%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D1%83%20%D1%81%20%E2%84%961%20%D0%BF%D0%BE%20%E2%84%964.docx#Par460) | Эксплуатационные расходы, возникающие врезультате реализации мероприятия[\*\*\*\*\*](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5C%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D1%83%20%D1%81%20%E2%84%961%20%D0%BF%D0%BE%20%E2%84%964.docx#Par461) |
| Издание и тиражирование рекламно-информационных материалов на русском и иностранных языках о туристском потенциале Володарского района (каталоги, буклеты, путеводители, брошюры и пр.) |  |  |  |  |
| Изготовление и тиражирование рекламных видеороликов, фильмов, электронных презентаций о туристском потенциале Володарского района |  |  |  |  |
| Обслуживание инвестиционного сайта |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |

**5.** ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ПОДПРОГРАММЫ)

«Развитие туризма в Володарском районе на 2014 -2016 годы»

(наименование программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N п/п**  | **Мероприятия**  | **Перечень стандартных процедур, обеспечивающихвыполнение мероприятия, суказанием предельных сроков их исполнения \***  | **Источники финансирования** | **Срок исполнения мероприятия** | **Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году(тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)**  | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.)**  | **Ответственный исполнительмероприятия**  | **Результаты выполнения мероприятий**  |
| **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** |
|  1  |  2  |  3  |  4  |  5  |  6  |  7  |  8  |  9  |  10  |  13  |  14  |
| 1.  | **Задача:** Совершенствование системы рекламно-информационного продвижения, направленной на формирование имиджа Володарского района как территории, благоприятной для международного туризма и инвестирования; |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 1. Повышение инвестиционной привлекательности Володарского района;2. Поступление дополнительных доходов в бюджеты всех уровней, в т.ч. от сопутствующих туризму отраслей экономики (торговля, транспорт и др. услуги)3. Достижение устойчивого развития туристской отрасли. |
| Средства районного бюджета  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» |
| Средства бюджетов поселений  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Астраханскойобласти  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Другиеисточники  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Издание и тиражирование рекламно-информационных материалов на русском и иностранных языках о туристском потенциале Володарского района (каталоги, буклеты, путеводители, брошюры и пр.) |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» |
| Средства районного бюджетов  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов поселений  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Астраханской области  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Другиеисточники  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Изготовление и тиражирование рекламных видеороликов, фильмов, электронных презентаций о туристском потенциале Володарского района |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» |
| Средства районного бюджетов  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов поселений  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Астраханской области  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Другиеисточники  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Обслуживание инвестиционного сайта |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» |  Популяризация туристских возможностей района привлечение в район туристов и экскурсантов ознакомление с возможностями расширения рамок деятельности туристских фирм по приему туристов и экскурсантов на территории района |
| Средства районного бюджетов  | 2014-2016 г. |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджетов поселений  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Астраханской области  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
| Другиеисточники  | 2014-2016 г. |  |  |  |  |  |
|  | **2. Задача Формирование и продвижение туристского продукта, информационная поддержка** |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» |  |
| Средства районного бюджетов  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - |
| Средства бюджетов поселений  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - |
| Средства бюджета Астраханской области  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - |
| Другиеисточники  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - |
| 2.1 | Формирование предложений по выделению инвестиционных площадок под строительство объектов туриндустрии, привлечение инвесторов,разработка инвестиционных проектов, направленных на развитие туристкой инфраструктуры |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» | Развитие сельского туризма расширение спектра рекреационных услуг в сфере туризма |
| Средства районного бюджетов  |
| Средства бюджетов поселений  |
| Средства бюджета Астраханской области  |
| Другиеисточники  |
| 2.2 | Ведение реестра инвестиционных проектов и предложений в сфере туризма и сопутствующих отраслей |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» | Определение перспектив развития туризма, разработка механизмов привлечения инвестиций в индустрию туризма |
| Средства районного бюджетов  |
| Средства бюджетов поселений  |
| Средства бюджета Астраханской области  |
| Другиеисточники  |
| 2.3 | Размещение на сайте администрации района информации об инвестиционных площадках сферы туризма |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» | Привлечение инвесторов на территорию Володарского района |
| Средства районного бюджетов  |
| Средства бюджетов поселений  |
| Средства бюджета Астраханской области  |
| Другиеисточники  |
| 2.4 | Организация и проведение круглых столов, семинаров, совещаний, переговоров по вопросам развития туризма в районе:- районное совещание с предпринимателями района «Инвестиции в сферу туризма»;- районное совещание «Благоустройство населенных пунктов района и мест посещения туристов»;- районный семинар-совещание по презентациям туристских маршрутов; |  | Итого  | 2014-2016 г. |  | - | - | - | - | Отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» | Анализ состояния туризма определение перспектив развития туризма разработка механизмов привлечения инвестиций в индустрию туризма |
| Средства районного бюджетов  |
| Средства бюджетов поселений  |
| Средства бюджета Астраханской области  |
| Другиеисточники  |

**6. Оценка эффективности Программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиепоказателя | Единица измере-ния | Значение показателя по годам |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| 1 | Планируемое количество въездных туристских потоков | человек | 3000 | 3200 | 3500 |
| 2 | Количество коллективных средств размещения  | штук | 20 | 30 | 40 |
| 3 | Среднее время пребывания туристов на территории базы |  | 5 | 7 | 10 |
| 4 | Среднегодовой коэффициент загрузки коллективных средств размещения | (в %) | 70 | 80 | 90 |

 Однако следует отметить, что в настоящее время туризм не является отраслью, способной обеспечить занятость населения района. Основной социальный эффект заключается в развитии смежных секторов экономики, развитии сферы услуг в целом и развитии малого бизнеса. Туризм с этой точки зрения способен стимулировать развитие предпринимательства в районе и организацию различных видов самозанятости населения.

**7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

 Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятия.

**8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем программы.

2. Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 10 февраля года, следующего за отчетным, представляет согласованный с координатором программы отчет в отдел экономического развития и муниципального заказа ФЭУ администрации МО «Володарский район» для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Верно: